



## Stratégie 2017-2020 de *Filles, Pas Epouses* Rapport sur le processus d'élaboration de la stratégie

### Table des matières

---

1. Introduction
2. Contexte
3. Présentation du processus d'élaboration de la stratégie
4. Bilan de la participation à l'élaboration de la stratégie
- Annexe 1. Graphique illustrant le développement de la stratégie
- Annexe 2. Première phase de consultations : questions du sondage en ligne
- Annexe 3. Première phase de consultations : participation
- Annexe 4. Deuxième phase de consultations : participation
- Annexe 5. Troisième phase de consultations : questions du formulaire en ligne
- Annexe 6. Troisième phase de consultations : participation
- Annexe 7. Troisième phase de consultations : résultats des consultations
- Annexe 8. Organisations participantes

### 1. Introduction

---

Le présent rapport rend compte du processus de développement de la stratégie 2017-2020 de *Filles, Pas Epouses* et présente les résultats de chaque phase de consultations. Il servira de source de renseignements à toute personne souhaitant mieux comprendre comment la stratégie a été développée.

### 2. Contexte

---

Au début de l'année 2016, le secrétariat de *Filles, Pas Epouses* a lancé un processus de consultation participatif et complet en vue de développer la nouvelle stratégie 2017-2020 du Partenariat.

Le processus de développement de la stratégie a été conçu de manière à favoriser la participation structurée et inclusive de toutes les organisations membres de *Filles, Pas Epouses*, qu'elles soient francophones ou anglophones.

### 3. Aperçu du processus d'élaboration de la stratégie

---

Pour une présentation du processus sous forme de graphique, veuillez consulter l'annexe 1.

#### 3.1 Préparation

En novembre 2015, le secrétariat de *Filles, Pas Epouses* a lancé un appel d'offres aux cabinets de conseil et aux consultants individuels dotés d'une expérience avérée en développement de stratégie. À la suite d'entretiens avec les meilleurs candidats, nous avons sélectionné Strategisense,

un petit cabinet de conseil canadien, pour aider à élaborer le processus de développement de la stratégie et organiser les deux premières rondes de consultations.

La planification détaillée du processus a eu lieu en janvier et en février 2016. Un cadre d'analyse de la stratégie a été élaboré en vue de circonscrire les axes de recherche et la portée des consultations.

À ce stade, nous avons convenu de ne pas mener de consultations sur la déclaration de mission de *Filles, Pas Epouses*, celle-ci ayant été définie avec les organisations membres voilà seulement cinq ans.

Le secrétariat a ensuite formé un [Groupe de Référence des Membres](#) (GRM) chargé de fournir de façon régulière des idées et des conseils non seulement sur le contenu de la stratégie mais aussi sur son processus d'élaboration. Le secrétariat a invité plusieurs représentants des organisations membres à se joindre au GRM. Le GRM a tenu sa première conférence téléphonique en février. Le groupe a alors émis de précieux commentaires sur le processus d'élaboration de la stratégie proposé, le plan de mobilisation des membres et le cadre d'analyse de la stratégie.

### **3.2 Analyse stratégique**

La première phase de consultation a eu lieu en avril et en mai 2016. Cette phase avait pour objectif de cerner les atouts, les faiblesses, les opportunités et les menaces de *Filles, Pas Epouses* (par le biais d'une analyse « SWOT ») et d'identifier certaines priorités. Diverses méthodes de consultation ont été utilisées :

- Sondage en ligne : un sondage a été envoyé aux points focaux principaux de chaque organisation membre. Le sondage est demeuré accessible pendant six semaines et les participants dotés d'un accès limité à internet ont pu utiliser une version hors ligne. Les questions du sondage sont présentées dans l'annexe 2.
- Discussions de groupe en ligne: le secrétariat a organisé neuf groupes de discussion en ligne, composés d'organisations membres représentant la diversité des approches et des contextes de notre partenariat. Le GRM a aussi été consulté en ville.
- Discussions de groupe en personne : à l'occasion de voyages prévus durant la période de consultation, le secrétariat a réuni des groupes témoins composés d'organisations membres. Des discussions de groupe ont aussi été menées en marge de grandes conférences régionales ou internationales rassemblant de nombreux membres.
- Entretiens individuels : un représentant de StrategiSense a réalisé des entretiens individuels avec de nombreux intervenants externes, notamment des gouvernements donateurs, des bailleurs de fonds privés, des agences des Nations Unies et des chercheurs. On a aussi interviewé plusieurs coordonnateurs de partenariats nationaux.
- Sondage à l'intention des bailleurs de fonds : le secrétariat a invité les bailleurs de fonds actuels de *Filles, Pas Epouses* à faire part de leurs idées par le biais d'un bref sondage en ligne inspiré du sondage des membres.

Ces consultations ont permis de recueillir 350 commentaires riches et diversifiés. Pour un aperçu des taux de participation aux consultations, veuillez consulter l'annexe 3.

Par la suite, le cabinet Strategisense a effectué une importante revue de la littérature et une recherche documentaire sur les modèles et les bonnes pratiques des autres grands partenariats mondiaux. Strategisense a ensuite préparé un document de travail comprenant un résumé de ces recherches ainsi que les résultats des consultations sur l'état des lieux (notamment les forces et les faiblesses du Partenariat et les possibilités et les menaces externes). Ce document a contribué à l'élaboration de la stratégie finale et guidé la planification du secrétariat.

### **3.3 Analyse thématique**

Strategisense a analysé les commentaires reçus lors des consultations en vue de dégager les priorités stratégiques et thèmes fondamentaux qui orienteront le travail de *Filles, Pas Epouses* ces quatre prochaines années. Ces grands thèmes et ces questions stratégiques, ainsi que les principaux résultats des consultations sur les objectifs stratégiques de *Filles, Pas Epouses*, ont été résumés dans un [document de travail](#).

Le GRM a été invité à revoir une ébauche du document de travail, et les observations de ce groupe ont contribué à renforcer la version finale.

En juillet et en août 2016 a eu lieu la deuxième phase de consultations portant sur les questions soulevées par le document de travail. Diverses méthodes de consultation ont été utilisées :

- Formulaire en ligne : nous avons invité les organisations membres de *Filles, Pas Epouses* et d'autres intervenants à répondre aux questions soulevées dans le document de travail par l'entremise d'un formulaire en ligne. Le formulaire fut accessible pendant trois semaines, à la fois en ligne et hors ligne.
- Groupes de discussion en ville : nous avons invité les membres de *Filles, Pas Epouses* à s'inscrire à des discussions de groupes témoins virtuels. Ces discussions ont été organisées à différentes heures de la journée afin d'accommoder les membres se trouvant dans toutes les régions du monde.
- Groupes de discussion en personne : l'équipe Afrique du secrétariat ont organisé des discussions de groupes à Dakar pour les membres du Sénégal et à Nairobi pour les membres du Kenya.
- Entretiens individuels : le secrétariat a organisé des conversations individuelles avec des intervenants clés, soit des fondations privées, des représentants d'États où le taux de mariage des enfants est élevé, les Nations Unies, des partenariats mondiaux et des ONG internationales. L'un des intervenants a communiqué ses commentaires par écrit.

Plus de 250 personnes ont participé à cette phase de consultations, la majeure partie provenant d'organisations membres de *Filles, Pas Epouses*, mais également des non-membres. Voir l'annexe 4 pour une liste des participants.

### **3.4 Développement de la stratégie**

L'analyse des résultats de ces deux phases de consultations a servi de base à l'élaboration d'une [version préliminaire de la stratégie](#). Cette stratégie proposait des objectifs devant guider le travail du Partenariat au cours des quatre prochaines années. Le GRM a émis de précieux commentaires sur une première ébauche lors d'une conférence téléphonique mais aussi par écrit.

Fin octobre 2016, le secrétariat a invité les organisations membres de *Filles, Pas Epouses* et d'autres acteurs clés à faire part de leurs commentaires sur la version préliminaire de la stratégie. Ci-dessous les méthodes de consultation utilisées :

- Formulaire en ligne : les sondés ont été invités à partager leurs commentaires à l'aide d'un formulaire en ligne accessible pendant trois semaines. Les questions du formulaire sont présentées à l'annexe 5.
- Séminaires en ligne : le secrétariat a animé des séminaires en ligne pour présenter et expliquer le projet de stratégie aux membres de *Filles, Pas Epouses* et les membres ont pu poser des questions avant d'envoyer leurs commentaires. Ces séminaires en ligne ont été organisés à différentes heures de la journée en tenant compte des régions du monde où se trouvent nos membres.
- Atelier des partenariats nationaux : durant l'atelier des partenariats nationaux de *Filles, Pas Epouses*, les participants ont été conviés à une séance leur permettant de partager leurs commentaires sur le projet de stratégie.

Plus de 85 personnes ont soumis leurs commentaires dans un formulaire prévu à cet effet. Pour connaître les participants à la consultation, veuillez consulter l'annexe 6.

### **3.5 Finalisation et validation**

En novembre 2016, le secrétariat a analysé tous les commentaires reçus durant la dernière phase de consultations pour ensuite parachever la stratégie. Les résultats de cette consultation sont résumés dans l'annexe 7.

Suite à cette dernière révision de la stratégie par les membres en novembre, et ayant vérifié que la stratégie reflétait les contributions des organisations membres, le Conseil d'Administration de *Filles, Pas Epouses* a formellement approuvé [la stratégie finale](#) au nom du Partenariat en décembre 2016.

## **4. Bilan de la participation à l'élaboration de la stratégie**

---

Dans l'ensemble, plus de 500 personnes provenant de plus de 70 pays ont participé aux consultations.

- Plus de 80 % de ces participants provenaient d'organisations membres de *Filles, Pas Epouses* et, parmi ces organisations membres, seulement 20 % étaient des ONG internationales.
- Plus de 50 % des participants étaient établis en Afrique subsaharienne, et près de 20 % en Asie du Sud.
- Plus de 30 % des participants représentaient le point de vue des jeunes (participants se définissant comme des jeunes ou travaillant au sein d'organisations dirigées par des jeunes ou au service des jeunes).

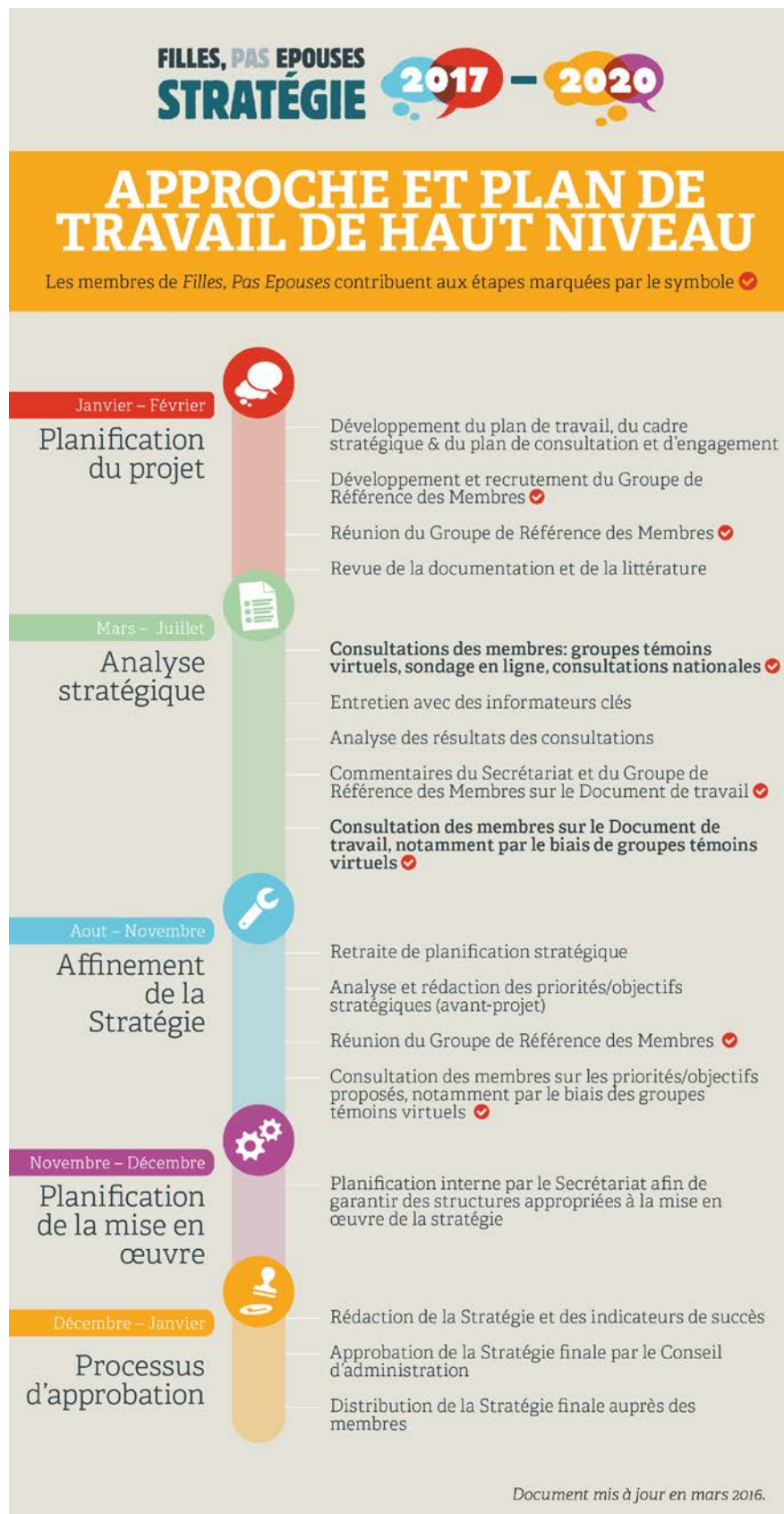
Près de 20 % des participants ont pris part à plus d'une consultation (la grande majorité d'entre eux étant des organisations membres de *Filles, Pas Epouses*).

- Voici les pays les plus représentés :

États-Unis	13 %
Kenya	7 %
Ouganda	6 %
Inde	5 %
Pakistan	5 %
- Près de 15 % des participants étaient francophones.
- Les participants non-membres provenaient de divers horizons :
  - Universitaires et chercheurs ;
  - Organisations de la société civile (non-membres de *Filles, Pas Epouses*) ;
  - Partenariats internationaux ;
  - Gouvernements des pays à forte prévalence et gouvernements donateurs ;
  - Activistes participant à titre individuel ;
  - Organisations internationales ;
  - ONG internationales ;
  - Fondations privées.

Pour la liste des organisations participantes, veuillez consulter l'annexe 8.

## Annexe 1 – Graphique illustrant le processus d'élaboration de la stratégie



## Annexe 2 – Première phase de consultation : questions du sondage en ligne

---

### I. A PROPOS DE VOTRE ORGANISATION

1. Votre Nom \_\_\_\_\_

3. Nom de votre organisation \_\_\_\_\_

2. Votre position \_\_\_\_\_

4. Votre pays de résidence \_\_\_\_\_

5. Pays dans lesquels votre organisation opère : \_\_\_\_\_

6. Type d'organisation: *Veillez sélectionner la réponse la plus pertinente*

- |  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> ONG internationale  | <input type="checkbox"/> Organisation de la société civile | <input type="checkbox"/> Organisation communautaire/locale                         | <input type="checkbox"/> Organisation confessionnelle |
| <input type="checkbox"/> Collectif de femmes | <input type="checkbox"/> Organisation de jeunes            | <input type="checkbox"/> Institut de politique ou de recherche/groupe de réflexion |   |

7. Votre organisation est-elle dirigée par des jeunes?

- Oui       Non       Incertain

8. **Veillez sélectionner le(s) secteur(s) décrivant le mieux le(s) domaines d'intervention couvert(s) par votre organisation: Cochez toutes les cases pertinentes.**

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Éducation   | <input type="checkbox"/> Santé - général                    | <input type="checkbox"/> Santé – santé reproductive et sexuelle                      |
| <input type="checkbox"/> Droits humains - général                                    | <input type="checkbox"/> Droits humains – droits des femmes | <input type="checkbox"/> Droits humains – droits de l'enfant/protection de l'enfance |
| <input type="checkbox"/> Réduction de la pauvreté                                    | <input type="checkbox"/> Sûreté et sécurité – général       | <input type="checkbox"/> Sûreté et sécurité – violence à l'égard des femmes          |
| <input type="checkbox"/> Sûreté et sécurité – crises humanitaires/contextes fragiles | <input type="checkbox"/> Développement durable              | <input type="checkbox"/> Autre (veuillez préciser) _____                             |

9. **Veillez choisir l'énoncé qui décrit le mieux votre organisation? Sélectionnez une seule réponse**

- Notre organisation gère des programmes spécifiques portant sur le mariage des enfants
- Les programmes de notre organisation comportent un volet sur le mariage des enfants / la question du mariage des enfants est intégrée dans un programme plus global
- Notre organisation intègre des messages sur le mariage des enfants dans le cadre de ses activités
- Notre organisation ne traite pas encore du mariage des enfants, mais a l'intention d'intégrer cette problématique dans son travail
- Aucun de ces énoncés

**10. Lorsque votre organisation aborde la question du mariage des enfants, quelle(s) approche(s) adopte-t-elle pour mettre fin à ce problème?** *Cochez toutes les cases pertinentes.*

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Autonomisation des femmes et des filles           | <input type="checkbox"/> Intervention auprès des familles et des communautés pour faire évoluer les normes sociales | <input type="checkbox"/> Améliorer l'accès aux services  |
| <input type="checkbox"/> Plaider pour un changement des lois et politiques | <input type="checkbox"/> Aucun de ces énoncés/non applicable  | <input type="checkbox"/> Autre (veuillez préciser) _____ |

**11. À quel niveau votre organisation travaille-t-elle sur le mariage des enfants?** *Cochez toutes les cases pertinentes.*

- Niveau communautaire     Niveau national     Niveau régional     Niveau international     Aucun/non applicable

**12. Nombre d'employés à temps plein et nombre de volontaires** *Veillez exclure les employés temporaires et à temps partiel ainsi que les partisans actifs.*

- 1 à 10     11 à 20     21 à 50     51 à 100     101 à 200     201+     Je ne sais pas

**13. Année où votre organisation a rejoint le Partenariat:** *Veillez sélectionner une seule réponse.*

- 2011     2012     2013     2014     2015     2016     Je ne sais pas

## II. PARTICIPATION AU PARTENARIAT

**14. Pourquoi votre organisation a-t-elle rejoint le Partenariat?** *Cochez toutes les cases pertinentes.*

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Pour contribuer aux objectifs du Partenariat   | <input type="checkbox"/> Pour interagir avec d'autres acteurs qui poursuivent les mêmes objectifs                                  |
| <input type="checkbox"/> Pour connaître les derniers développements dans ce domaine   | <input type="checkbox"/> Pour en savoir plus sur les opportunités de financement disponibles                                       |
| <input type="checkbox"/> Pour s'informer des bonnes pratiques   | <input type="checkbox"/> Les principaux partenaires de notre organisation avaient déjà rejoint le Partenariat                      |
| <input type="checkbox"/> Dans le but de partager nos bonnes pratiques, les résultats de nos recherches et nos connaissances | <input type="checkbox"/> Pour acquérir de nouvelles connaissances et obtenir une assistance technique                              |
| <input type="checkbox"/> Notre organisation est déjà un leader dans les efforts visant à mettre fin au mariage des enfants  | <input type="checkbox"/> Notre organisation souhaite devenir un leader dans les efforts visant à mettre fin au mariage des enfants |
| <input type="checkbox"/> Autre (veuillez préciser) _____  |  |



**15. Comment votre organisation a-t-elle participé aux activités du Partenariat?** *Cochez toutes les cases pertinentes.*

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> En partageant les résultats de recherche, les pratiques ou les leçons tirées de notre expérience   | <input type="checkbox"/> En élaborant des recommandations politiques communes avec d'autres membres de <i>Filles, Pas Epouses</i>                   |
| <input type="checkbox"/> En participant aux activités de plaidoyer communes ou à des campagnes avec d'autres membres de <i>Filles, Pas Epouses</i>                              | <input type="checkbox"/> En mettant en œuvre des programmes communs et en menant des recherches avec d'autres membres de <i>Filles, Pas Epouses</i> |
| <input type="checkbox"/> En participant à un Partenariat National de <i>Filles, Pas Epouses</i>   | <input type="checkbox"/> En mettant en avant la réputation/l'image du Partenariat dans notre propre travail   |
| <input type="checkbox"/> En communiquant les développements importants au sein de nos communautés ou dans notre pays  | <input type="checkbox"/> En participant à des séminaires en ligne, des réunions ou d'autres opportunités de formation                               |
| <input type="checkbox"/> En participant à des groupes de travail ou à des groupes de discussion en ligne sur Google coordonnés par le Secrétariat de <i>Filles, Pas Epouses</i> | <input type="checkbox"/> En rédigeant des documents de communication tels que des articles ou blogs   |
| <input type="checkbox"/> En participant aux activités sur les réseaux sociaux / en ligne  | <input type="checkbox"/> Autre (veuillez préciser) _____  |
| <input type="checkbox"/> Nous n'avons pas encore eu l'occasion de participer / nous venons de rejoindre le Partenariat  |   |

**16. Quels obstacles entravent la participation de votre organisation aux activités du Partenariat?** *Cochez toutes les cases pertinentes.*

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Le manque de fonds nous empêche de participer aux activités du Partenariat     | <input type="checkbox"/> Le manque d'effectifs nous empêche de participer aux activités du Partenariat                  |
| <input type="checkbox"/> Nous avons un accès limité à internet  | <input type="checkbox"/> Notre organisation est géographiquement éloignée des autres membres du Partenariat             |
| <input type="checkbox"/> La réputation ou les messages du Partenariat ne sont pas efficaces             | <input type="checkbox"/> Les opportunités offertes par le Partenariat ne sont pas suffisamment adaptées à notre travail |
| <input type="checkbox"/> Notre organisation n'a pas suffisamment de temps pour participer aux activités | <input type="checkbox"/> Les barrières linguistiques  |
| <input type="checkbox"/> Nous ignorons comment notre organisation pourrait s'impliquer davantage        | <input type="checkbox"/> Nouveau membre/incertain   |
| <input type="checkbox"/> Autre (veuillez préciser) _____  |   |

**17. Comment le Partenariat permet à votre organisation de participer à des activités visant à mettre fin au mariage des enfants? Cochez toutes les cases pertinentes**

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> En fournissant des outils de plaidoyer et d'engagement   | <input type="checkbox"/> En offrant des opportunités communes de plaidoyer ou de campagnes   |
| <input type="checkbox"/> En aidant à diffuser nos messages et nos histoires   | <input type="checkbox"/> En mettant en avant le travail de l'organisation ou ses positions à l'échelle régionale et internationale                           |
| <input type="checkbox"/> En offrant un programme commun mondial ou des stratégies ciblées qui soutiennent le travail de notre organisation                        | <input type="checkbox"/> En mettant à notre disposition des ressources d'évaluation permettant de mesurer l'impact de notre travail                          |
| <input type="checkbox"/> En renforçant les activités de recherche et en accumulant les données pour appuyer notre travail   | <input type="checkbox"/> En fournissant des informations sur les bonnes pratiques  |
| <input type="checkbox"/> En nous permettant d'apprendre des autres acteurs œuvrant dans ce domaine  | <input type="checkbox"/> En partageant les derniers développements dans le domaine   |
| <input type="checkbox"/> En partageant les opportunités de financement  | <input type="checkbox"/> En faisant augmenter le niveau de financement pour notre organisation grâce aux activités du Partenariat                            |
| <input type="checkbox"/> En sensibilisant la communauté internationale sur les questions relatives au mariage des enfants aux Nations Unies et au niveau régional | <input type="checkbox"/> En exerçant une pression externe sur le gouvernement de notre pays pour l'inciter à prendre des mesures ou à changer les politiques |
| <input type="checkbox"/> Nous n'avons pas reçu de soutien   | <input type="checkbox"/> Nouveau membre/incertain  |
| <input type="checkbox"/> Autre (veuillez préciser) _____  |  |

**18. Quel soutien spécifique votre organisation attend-t-elle du Partenariat en vue de renforcer votre travail sur le mariage des enfants? Cochez toutes les cases pertinentes.**

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Des outils de plaidoyer et d'engagement  | <input type="checkbox"/> Des opportunités communes de plaidoyer ou de campagnes  |
| <input type="checkbox"/> Une aide dans la diffusion de nos messages et de nos histoires   | <input type="checkbox"/> La promotion du travail de l'organisation ou de ses positions à l'échelle régionale et internationale |
| <input type="checkbox"/> Un programme commun mondial ou des stratégies ciblées qui soutiennent le travail de notre organisation | <input type="checkbox"/> Des ressources d'évaluation permettant de mesurer l'impact de nos efforts                             |
| <input type="checkbox"/> Des activités de recherche et des données pour appuyer notre travail                                   | <input type="checkbox"/> Des informations sur les bonnes pratiques   |
| <input type="checkbox"/> Des informations sur les derniers développements dans ce domaine                                       | <input type="checkbox"/> La possibilité d'apprendre des autres acteurs œuvrant dans ce domaine                                 |

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Des informations sur les opportunités de financement   | <input type="checkbox"/> Un financement accru pour notre organisation  |
| <input type="checkbox"/> Sensibilisation de la communauté internationale sur les questions relatives au mariage des enfants aux niveaux des Nations Unies et régional | <input type="checkbox"/> Pression externe sur le gouvernement de notre pays pour l'inciter à prendre des mesures ou à changer les politiques |
| <input type="checkbox"/> Autre (veuillez préciser) _____  |  |

**19. Si vous avez un exemple concret de la manière dont votre organisation a été soutenu par le Partenariat, veuillez nous en faire part:**

\_\_\_\_\_

**III. LES STRATEGIES ET LES OPPORTUNITES FUTURES DU PARTENARIAT**

Dans les prochaines questions, nous vous demanderons d'évaluer, sur une échelle de 1 à 4, dans quelle mesure le Partenariat a atteint les objectifs de la Stratégie 2014-2016. Si vous n'êtes pas certains, veuillez cochez la case « Je ne sais pas ».

1	2	3	4	5
Réalisation complète de l'objectif	Progrès importants dans la réalisation de l'objectif	Quelques progrès dans la réalisation de l'objectif, mais encore beaucoup à faire	Progrès modestes, voire inexistants	Je ne sais pas

	1	2	3	4	NS
<p><b>20. Encourager les principaux processus et forums intergouvernementaux à s'engager à agir pour mettre fin au mariage des enfants.</b> Par exemple, pensez-vous que le Partenariat ait suffisamment contribué à faire reconnaître la question du mariage des enfants dans les Objectifs de Développement Durable, dans les résolutions et les commentaires de l'ONU et dans le travail des organisations régionales sur le mariage des enfants ?</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p><b>21. Renforcer notre compréhension factuelle du mariage des enfants.</b> Par exemple, y a-t-il davantage et suffisamment de recherche et d'évaluations disponibles sur les approches visant à mettre fin au mariage des enfants?</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p><b>22. Soutenir et mettre l'accent sur les efforts d'envergure nationale visant à mettre fin au mariage des enfants.</b> Par exemple, le Partenariat a-t-il suffisamment promu les progrès réalisés à l'échelle nationale ? Les a-t-il suffisamment soutenus au niveau régional et mondial ?</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p><b>23. Faire augmenter le niveau de financement mondialement disponible pour renforcer les efforts visant à mettre fin au mariage des enfants.</b> Par exemple, y a-t-il de nouveaux bailleurs de fonds ? Les organisations membres ont-elles accès à davantage de financement ?</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p><b>24. Favoriser l'expansion et le renforcement du mouvement mondial pour mettre fin au mariage des enfants.</b> Par exemple, le travail mené par le Partenariat a-t-il conduit à une augmentation du nombre de personnes œuvrant ensemble pour l'abandon du mariage des enfants ? A-t-il conduit à renforcer l'attention de la communauté régionale et nationale vis-à-vis de cette pratique ?</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p><b>25. Lorsqu'on examine le mouvement mondial pour la fin du mariage des enfants, quels sont, selon vous, les plus grands défis ou obstacles externes à relever pour mettre fin à cette pratique? Veuillez sélectionner <u>trois</u> (3) principaux défis/obstacles.</b></p>					
<input type="checkbox"/> La résistance gouvernementale/politique au niveau local	<input type="checkbox"/> La résistance gouvernementale/politique au niveau national				
<input type="checkbox"/> Le manque de fonds ou le nombre insuffisant de bailleurs de fonds par rapport à l'ampleur du problème	<input type="checkbox"/> La nécessité d'un changement profond au niveau des traditions et des normes sociales				
<input type="checkbox"/> Les crises migratoires causées par des conflits politiques et environnementaux	<input type="checkbox"/> Les inégalités croissantes de revenus dans le monde				
<input type="checkbox"/> La restriction de l'espace démocratique / d'expression pour la société civile	<input type="checkbox"/> La montée du fondamentalisme religieux/du conservatisme				
<input type="checkbox"/> Le nombre insuffisant de défenseurs et porte-paroles dans l'hémisphère sud	<input type="checkbox"/> L'absence d'évaluations permettant de mesurer l'efficacité ou l'inefficacité des approches				

Les autres crises humanitaires qui monopolisent l'attention et l'engagement du public

Les tensions entre les ONG internationales et ONG nationales/locales

Autre (veuillez préciser) \_\_\_\_\_

**26. Lorsqu'on examine l'élan mondial pour mettre fin au mariage des enfants, quelles sont, selon vous, les opportunités les plus à même de mettre fin à cette pratique au cours des cinq prochaines années? Veuillez sélectionner trois principaux défis/obstacles.**

Les grands engagements internationaux, tels que les résolutions des Nations Unies et les Objectifs de Développement Durable

La mise en œuvre des Objectifs de Développement Durable au niveau national

Les plans d'action nationaux et une volonté politique accrue

Une prise de conscience de la part des grands bailleurs de fonds

De nouvelles technologies qui nous aideront à atteindre de nouveaux groupes

L'association du Partenariat à d'autres efforts/secteurs mondiaux, tels que l'éducation, la santé, etc.

L'intérêt des bailleurs de fonds pour l'évolution des normes sociales

L'occasion de se pencher davantage sur des domaines et des pratiques spécifiques au mariage des enfants

Une meilleure compréhension des approches et techniques à adopter pour mettre fin au mariage des enfants à grande échelle

La reconnaissance du mariage des enfants comme une question transversale ou multisectorielle

De nouveaux défenseurs et porte-paroles capables de maintenir l'attention sur ce problème

La possibilité de créer un fonds spécial pour mettre fin au mariage des enfants à l'intention des organisations locales

Autre (veuillez préciser) \_\_\_\_\_

**27. Quel objectif de la Stratégie 2014-2016 aurait le plus d'impact sur la fin du mariage des enfants s'il était pleinement réalisé? Veuillez sélectionner un seul objectif**

Encourager les principaux processus et forums intergouvernementaux à s'engager à agir pour mettre fin au mariage des enfants

Renforcer notre compréhension factuelle du mariage des enfants

Soutenir et mettre l'accent sur les efforts d'envergure nationale visant à mettre fin au mariage des enfants

Faire augmenter le niveau de financement mondialement disponible pour renforcer les efforts visant à mettre fin au mariage des enfants

Favoriser l'expansion et le renforcement du mouvement mondial pour mettre fin au mariage des enfants

**28. Quels autres objectifs le Partenariat devrait-il prendre en compte pour la période 2017-2020? \_\_\_\_\_**

#### IV. ACTIVITES DU SECRETARIAT

Pour assurer le bon fonctionnement du Partenariat en tant que réseau solide d'envergure mondiale, le travail collectif des membres de *Filles, Pas Epouses* est appuyé par un secrétariat basé à Londres, au Royaume-Uni, avec des bureaux à Dakar (Sénégal) et à Nairobi (Kenya). Le secrétariat rallie le soutien nécessaire pour mettre fin au mariage des enfants de différentes façons.

Veillez évaluer, sur une échelle de 1 à 4, comment le Secrétariat a accompli les activités suivantes depuis 2014. Si vous n'êtes pas certains, veuillez cochez la case « Je ne sais pas ».

	1	2	3	4	5
	Réalisation complète de l'activité	Progrès importants dans la réalisation de l'activité	Quelques progrès dans la réalisation de l'activité, mais encore beaucoup à faire	Progrès modestes, voire inexistants	Je ne sais pas
					1 2 3 4 NS
29. Augmenter la visibilité et la compréhension de l'impact du mariage des enfants, et amplifier les efforts locaux et mondiaux déployés par les membres pour mettre fin à cette pratique					<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
30. Suivre et partager les derniers développements politiques mondiaux et régionaux avec les membres, et conduire le plaidoyer collectif pour l'intégration du mariage des enfants dans les programmes et cadres de développement et des droits humains					<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
31. Faciliter l'action collective des membres aux niveaux mondial, régional et national					<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
32. S'assurer que les membres aient à disposition les outils et informations nécessaires pour renforcer leur travail					<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
33. Développer une compréhension commune des démarches à entreprendre pour mettre fin au mariage des enfants					<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
34. Développer une compréhension commune des approches prometteuses pour mettre fin au mariage des enfants					<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
35. Entretenir des relations avec des acteurs clés, tels les gouvernements et les institutions multilatérales, les médias, les bailleurs de fonds potentiels, les organes des Nations Unies et les institutions universitaires afin d'accroître leur intérêt et leur engagement pour la fin du mariage des enfants					<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
36. Veiller à ce que tous les membres de <i>Filles, Pas Epouses</i> se sentent valorisés et soutenus, et à ce que toutes les opportunités de participation soient accessibles, pertinentes et bénéfiques pour une majorité de membres.					<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>

**37. A l'avenir, sur laquelle de ces activités le secrétariat devrait-il se concentrer ou améliorer?** Veuillez sélectionner une seule activité.

- Augmenter la visibilité et la compréhension de l'impact du mariage des enfants, et amplifier les efforts locaux et mondiaux déployés par les membres pour mettre fin à cette pratique
- Suivre et partager les derniers développements politiques mondiaux et régionaux avec les membres, et conduire le plaidoyer collectif pour l'intégration du mariage des enfants dans les programmes et cadres de développement et des droits humains
- Faciliter l'action collective des membres aux niveaux mondial, régional et national
- S'assurer que les membres aient à disposition les outils et informations nécessaires pour renforcer leur travail
- Développer une compréhension commune des démarches à entreprendre pour mettre fin au mariage des enfants
- Développer une compréhension commune des approches prometteuses pour mettre fin au mariage des enfants
- Entretenir des relations avec des acteurs clés, tels les gouvernements et les institutions multilatérales, les médias, les bailleurs de fonds potentiels, les organes des Nations Unies et les institutions universitaires afin d'accroître leur intérêt et leur engagement pour la fin du mariage des enfants
- Veiller à ce que tous les membres de *Filles, Pas Epouses* se sentent valorisés et soutenus, et à ce que toutes les opportunités de participation soient accessibles, pertinentes et bénéfiques à une majorité de membres

**38. La réputation de *Filles, Pas Epouses* contribue-t-elle à faire avancer le travail de votre organisation sur le mariage des enfants?**

- Oui       Non       Incertain

#### IV. COLLABORATION AVEC LES AUTRES MEMBRES

**39. Votre organisation a-t-elle encouragé une autre organisation à se joindre au Partenariat?**

- Oui       Non       Incertain

**40. Si possible, veuillez fournir des informations supplémentaires sur le recrutement d'autres organisations:** \_\_\_\_\_

**41. Avez-vous collaboré avec un autre membre du Partenariat sur une activité commune précise?**

- Oui       Non       Incertain

**42. Si vous avez un exemple concret, veuillez nous en faire part:** \_\_\_\_\_

**43. Votre organisation fait-elle partie d'un Partenariat national de *Filles, Pas Epouses*?**

- Oui       Non       Incertain

**V. AUTRES COMMENTAIRES**

**44. Selon vous, y a-t-il autre chose que le Partenariat devrait prendre en compte lors de l'élaboration de sa nouvelle stratégie pour la période 2017-2020? \_\_\_\_\_**

**45. Autres commentaires ou remarques: \_\_\_\_\_**



## **Annexe 3 – Première phase de consultation : participation**

---

### **Sondage**

Un sondage en ligne a été mis à disposition de l'ensemble des organisations membres de *Filles, Pas Epouses*. Les participants pouvaient effectuer le sondage en ligne ou le compléter par écrit. Plus de 275 réponses en provenance d'une soixantaine de pays ont été recueillies:

- Les personnes ayant répondu au sondage représentaient différents types d'organisations allant de petites organisations locales aux grandes ONG internationales à travers un total de 165 pays.
- Une grande partie des personnes ayant répondu venaient d'Asie du Sud, d'Afrique de l'Ouest, d'Afrique de l'Est et d'Afrique australe
- La plupart ont déclaré travailler au niveau national ou local contre moins de 20% pour le niveau international.
- La plupart (58%) travaillent dans des organisations ayant au maximum 20 employés ou volontaires travaillant à temps plein.
- 67% des personnes ayant répondu ont déclaré que leur organisation était membre d'un Partenariat national de *Filles, Pas Epouses*.

### **Discussions de groupe en ligne**

45 représentants d'organisations membres de *Filles, Pas Epouses* ont participé à des discussions de groupe en ligne.

### **Discussions de groupe en personne**

Le secrétariat de *Filles, Pas Epouses* a mené des consultations avec des groupes de membres dans certains pays, tirant profit de voyages qui avaient déjà été planifiés et qui coïncidaient avec la période de consultation. Ces discussions de groupe ont été menées au Kenya, au Malawi, au Népal et en Ouganda. D'autres consultations ont été menées au Sénégal, en Afrique du Sud et en marge de la conférence Women Deliver.

### **Entretiens individuels**

Des entretiens ont été menés avec 14 acteurs externes, dont des représentants de certains gouvernements, de bailleurs de fonds privés, d'agences des Nations Unies et de chercheurs. Trois coordinateurs de Partenariats nationaux ont également été interrogés.

### **Sondage pour les bailleurs de fonds**

Un bref sondage en ligne a été envoyé aux institutions qui financent actuellement *Filles, Pas Epouses*.

## **Annexe 4 – Deuxième phase de consultations : participation**

---

### **Formulaire en ligne**

En juillet, nous avons invité les membres et autres parties prenantes de *Filles, Pas Epouses* à partager leurs commentaires sur le document de travail par le biais d'un formulaire en ligne.

- Plus de 200 personnes provenant de plus de 55 pays ont rempli le formulaire.
- Parmi les participants, plus de 150 étaient membres de *Filles, Pas Epouses*.
- Plus de 50 % des participants étaient établis en Afrique subsaharienne, et plus de 20 % en Asie du Sud.
- Les jeunes constituaient un tiers des participants.
- Soixante-cinq pour cent des personnes interrogées ont déclaré travailler au niveau national, et 68 % au niveau des communautés.
- Parmi les personnes interrogées qui n'étaient pas membres, on compte des représentants de gouvernements, des coalitions, des militants individuels, des chercheurs, des représentants d'organisations internationales et des organisations de la société civile qui ne sont pas membres de *Filles, Pas Epouses*.

### **Discussions de groupe en ligne**

Nous avons invité les membres de *Filles, Pas Epouses* à participer à des discussions au sein de groupes témoins virtuels. 23 participants ont participé aux six discussions de groupe en ligne.

### **Discussions de groupe en personne**

Nos collègues de l'équipe Afrique du secrétariat de *Filles, Pas Epouses* ont organisé des groupes témoins avec les membres de leurs pays respectifs : à Dakar (Sénégal) et à Nairobi (Kenya). 25 participants ont participé aux deux séances.

### **Entretiens individuels**

Le secrétariat a organisé des conversations individuelles avec 12 acteurs clés, allant de fondations privées, aux représentants de gouvernements où le taux de mariage des enfants est élevé, en passant par les Nations Unies, les partenariats mondiaux et les ONG internationales. L'un des intervenants a communiqué ses commentaires par écrit.

**PARTIE 1 : VOUS ET VOTRE ORGANISATION**

1. **Votre nom** \_\_\_\_\_

2. **Votre email** \_\_\_\_\_

3. **Votre position** \_\_\_\_\_

4. **Nom de votre organisation** \_\_\_\_\_

5. **Votre pays de résidence** \_\_\_\_\_

6. **Etes-vous :** *Veillez sélectionner la réponse la plus pertinente*

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Un membre de <i>Filles, Pas Epouses</i> | <input type="checkbox"/> Une organisation de la société civile (non membre de <i>Filles, Pas Epouses</i> ) | <input type="checkbox"/> Un(e) représentant(e) du gouvernement   |
| <input type="checkbox"/> Un bailleur de fonds privé              | <input type="checkbox"/> Un(e) défenseur des droits / un(e) militant(e) / autres                           | <input type="checkbox"/> Issue du milieu académique              |
| <input type="checkbox"/> Chercheur                               | <input type="checkbox"/> Une coalition / un partenariat (non membre de <i>Filles, Pas Epouses</i> )        | <input type="checkbox"/> Un(e) représentant(e) des Nations unies |
|  |  | <input type="checkbox"/> Autre: _____                            |

7. **Votre organisation est-elle dirigée par des jeunes (par ex : votre structure de gouvernance est dirigée par des jeunes)?**

- Oui     Non     Je ne sais pas

8. **À quel niveau votre organisation travaille-t-elle sur le mariage des enfants?**

*Cochez toutes les cases pertinentes.*

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Niveau communautaire | <input type="checkbox"/> Niveau national      |
| <input type="checkbox"/> Niveau régional      | <input type="checkbox"/> Niveau international |

9. **Veillez choisir l'énoncé qui décrit le mieux votre organisation.**

*Cochez toutes les cases pertinentes.*

- Notre organisation gère des programmes portant spécifiquement sur le mariage des enfants
- Les programmes de notre organisation comportent un volet sur le mariage des enfants ou la question du mariage des enfants a été intégrée dans un programme plus global
- Notre organisation intègre des activités de communication sur le mariage des enfants dans le cadre de ses actions plus vastes
- L'organisation ne traite pas encore du mariage des enfants, mais a l'intention de commencer à intégrer cette problématique dans son travail

**10. Lorsque votre organisation aborde la question du mariage des enfants, quelle(s) approche(s) adopte-t-elle pour mettre fin à ce problème?**

*Cochez toutes les cases pertinentes.*

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Autonomisation des femmes et des filles | <input type="checkbox"/> Intervention auprès des familles et des communautés pour faire évoluer les normes sociales |
| <input type="checkbox"/> Améliorer l'accès aux services          | <input type="checkbox"/> Plaider en faveur de meilleures lois et politiques   |

**PARTIE 2 : VOS COMMENTAIRES SUR LA VERSION PRELIMINAIRE DE LA STRATEGIE 2017-2020 DE FILLES, PAS EPOUSES**

**11. La stratégie reflète-t-elle correctement l'impact que nous voulons et devons avoir collectivement ces quatre prochaines années ?**

- Oui       Non       Incertain

Si vous avez répondu « non », veuillez indiquer pourquoi. Par exemple, avons-nous négligé un aspect fondamental ? \_\_\_\_\_

**12. Une des raisons pour laquelle nous avons développé cette stratégie est pour aider les membres à identifier leur rôle au sein du Partenariat mondial. Est-ce que ce projet de stratégie vous aide à comprendre la façon dont votre organisation peut contribuer à la réalisation des objectifs du Partenariat?**

- Oui       Non       Incertain

Si vous avez répondu « non », veuillez indiquer pourquoi. \_\_\_\_\_

Si vous avez répondu « oui », donnez un exemple, s'il vous plaît. \_\_\_\_\_

**13. Selon vous, y a-t-il certains éléments de la stratégie qui soulèvent d'importantes préoccupations ?**

- Oui       Non       Incertain

Si vous avez répondu « oui », veuillez indiquer pourquoi. \_\_\_\_\_

**14. Y a-t-il des mots, expressions ou formulations utilisées à quelque endroit de la stratégie, qui vous paraissent flou(e)s ou ambigu(e)s?**

- Oui       Non       Incertain

Si vous avez répondu « oui », veuillez donner des précisions. \_\_\_\_\_

**15. Avez-vous d'autres commentaires sur la version actuelle de la stratégie ?** \_\_\_\_\_

**16. Pouvez-vous nous donner des exemples de la manière dont cette stratégie pourrait contribuer à votre travail? Pouvez-vous penser à des façons dont vous allez l'utiliser?**

\_\_\_\_\_

### PARTIE 3 : À PROPOS DE L'ÉLABORATION DE LA STRATEGIE

#### 17. Avez-vous participé aux consultations de *Filles, Pas Epouses* sur la stratégie 2017-2020 ?

*Cochez toutes les cases appropriées*

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Formulaires en ligne / sondages | <input type="checkbox"/> Groupes témoins virtuels             | <input type="checkbox"/> Groupes témoins en personne |
| <input type="checkbox"/> Entretiens individuels          | <input type="checkbox"/> Autre (veuillez préciser) :<br>_____ | <input type="checkbox"/> Non (aucune consultation)   |

#### 18. Veuillez nous faire part de tout commentaire sur le processus d'élaboration de la prochaine stratégie de *Filles, Pas Epouses*, notamment sur la participation aux consultations, sur les communications, etc. \_\_\_\_\_

## Annexe 6 – Troisième phase de consultation : participation

---

Plus de 85 participants originaires de plus 30 pays ont soumis leurs commentaires par le biais du formulaire.

- Plus de 60 participants venaient d'organisations membres de *Filles, Pas Epouses* (70 %). Les ONG internationales n'ont représenté que 5 % des participants.
- Parmi les participants, 69 % étaient établis en Afrique subsaharienne et plus de 18% en Asie du Sud.
- Les cinq pays ayant eu les taux de participation les plus élevés ont été :
  - Ouganda
  - Ghana
  - Nigéria
  - Inde
  - Malawi
- Plus de la moitié (54 %) des participants ont représenté les opinions des jeunes (participants se définissant comme jeunes ou travaillant au sein d'organisations dirigées par des jeunes ou au service des jeunes).
- Les participants non-membres comprenaient des représentants d'organisations de la société civile et d'organisations internationales ainsi que des militants à titre individuel.

## **Annexe 7 – Troisième phase de consultation : résultats des consultations**

---

Dans l'ensemble, les commentaires sur la version préliminaire de la stratégie ont été majoritairement positifs, sans aucune demande de changement majeur sur le plan des objectifs ou du vocabulaire utilisé.

### **Séminaires en ligne**

Nous avons organisé trois séminaires en ligne (en français et en anglais) afin de présenter une version préliminaire de la stratégie aux membres de *Filles, Pas Epouses* et de leur donner l'opportunité de poser des questions.

Dans l'objectif C, il nous a été fortement suggéré de mentionner de manière spécifique, les initiatives *menées par* les communautés, et non seulement les initiatives *impliquant* les communautés. Cette demande faisait écho à plusieurs commentaires émis durant les phases de consultations précédentes quant à l'importance pour le Partenariat de promouvoir le leadership local et d'aider les communautés à se faire entendre.

Il nous a également été demandé d'élaborer des indicateurs pour la stratégie afin de pouvoir évaluer notre impact. Reconnaisant l'importance de garder cette tâche réalisable, les participants ont suggéré de mener un petit sondage annuel ou semestriel permettant aux membres de témoigner rapidement de leurs réalisations ou de leur utilisation des ressources de *Filles, Pas Epouses*. Ils ont proposé la création d'un groupe de travail composé de membres du Partenariat détenant une expertise en matière de suivi et d'évaluation. Ce groupe serait tenu d'établir des indicateurs communs et de soutenir la collecte de données et le suivi.

### **Formulaire en ligne**

Tous les acteurs concernés ont eu la possibilité de remplir un court formulaire en ligne, disponible en français et en anglais. Plus de 85 formulaires ont été retournés, dont plus de 60 (70 %) par des membres de *Filles, Pas Epouses*.

*Question : La stratégie reflète-t-elle correctement l'impact que nous voulons et devons avoir collectivement ces quatre prochaines années ?*

Seulement deux membres ont répondu « non » ou « incertain » à cette question, et souhaitaient que nous accordions une plus grande attention à la pauvreté. Ils ont aussi mentionné le rôle imprécis des petites organisations travaillant au niveau local. Des participants externes ont recommandé de se concentrer davantage sur les situations humanitaires, les jeunes, la criminalisation et sur un renforcement de l'ampleur du mouvement.

*Question : Nous développons cette stratégie pour notamment aider les membres à déterminer leur rôle au sein du Partenariat mondial. La stratégie, dans sa version actuelle, vous aide-t-elle à comprendre comment votre organisation peut contribuer à l'atteinte des objectifs du Partenariat ?*

Quatre-vingt-quinze pour cent des membres ont répondu « oui » à cette question. Plusieurs membres ont donné des exemples d'initiatives qu'ils aimeraient entreprendre dans le

contexte de la stratégie. Deux participants (dont un membre) ont indiqué que leur rôle n'était pas clair.

*Question : L'un ou l'autre des éléments de la stratégie soulève-t-il d'importantes préoccupations ?*

La plupart des réponses à cette question concernaient des défis à surmonter dans le monde, et non des préoccupations relatives à la stratégie elle-même. Selon deux participants, une plus grande place devrait être accordée à la pauvreté et au monde du travail, des problèmes reliés aux champs d'interventions de leurs organisations.

*Question : Le vocabulaire utilisé dans la stratégie est-il flou ou ambigu à quelque endroit ?*

Quatre-vingt-quinze pour cent des membres ont déclaré que le vocabulaire utilisé était clair. Certains commentaires appelaient à une clarification du vocabulaire lié au genre et suggéraient l'adoption d'une stratégie organisationnelle en matière d'égalité des genres. Un participant a suggéré d'inclure une description du mariage des enfants dans la stratégie.

*Question : Avez-vous d'autres commentaires sur la version actuelle de la stratégie ?*

Parmi les réponses à cette question, les demandes suivantes ont été formulées : indiquer comment la stratégie sera diffusée ; traduire la stratégie dans d'autres langues (arabe, portugais) ; inclure un volet axé sur les autres causes contribuant au mariage des enfants (la pauvreté, les crises) ; inclure un volet axé sur les hommes et les garçons ; inclure un volet axé sur l'amélioration des perspectives économiques des filles et s'assurer de donner la priorité au leadership des filles à tous les égards.



## Annexe 8 – Liste des organisations participantes

Le tableau ci-dessous liste les organisations qui ont participé au processus de développement de la stratégie. Leur présence au sein de cette liste ne sous-entend pas l'approbation ou l'adoption de la version finale de la stratégie 2017-2020 de *Filles, Pas Épouses* par ces organisations.

Nous sommes reconnaissants envers toutes les personnes qui ont pris le temps de partager leur idées et expertise, y compris les militants individuels et ceux qui ont préféré participer de manière anonyme.

Organisation	Pays
Organisations membres de <i>Filles, Pas Épouses</i> marquées par *	
Aamaa Milan Kendra (AMK)*	Népal
Action Works Nepal	Népal
ActionAid*	Sénégal
Actions pour le Développement par l'Education et la Réinsertion (ADERE)*	Sénégal
Advocates for International Development (A4ID)	Kenya
Afghan-American Society Against Child Marriage	États-Unis
Afia Mama	France
African Child Education Right Initiatives*	Nigéria
African Development Aid Association (ADAA)*	Éthiopie
African Network for Protection and Prevention of Child Abuse and Neglect (ANPPCAN) Malawi*	Malawi
Union africaine	Algérie
African Women's Development and Communication Network (FEMNET)*	Kenya
Agoro Community Development Association (ACDA)*	Ouganda
Aide rapide aux victimes des catastrophes*	RDC
Aiding Disadvantaged Women and Girls (ADWANGA)*	Libéria
AIDS-Free World	États-Unis
Allied Youth Initiative – Uganda*	Ouganda
AMAL Women's Rights Network*	Kazakhstan
Amani Initiative*	Ouganda
American Jewish World Service (AJWS)*	États-Unis
Amnesty International USA*	États-Unis
Amref Health Africa*	Kenya
Anglican Street Children's Programmes*	Zambie
Anti-Slavery International*	Royaume-Uni
Anti-Violence Network of Georgia (AVNG)*	Géorgie
Apostolic Women Empowerment Trust (AWET)*	Zimbabwe
Asociación Pro Bienestar de la Familia de Guatemala (APROFAM)*	Guatemala
Association Arc-en-Ciel	Gabon
Association Béninoise pour la Promotion des Orphelins et Enfants Abandonnés*	Bénin
Association d'Appui et d'Eveil Pugsada (ADEP)*	Burkina Faso

Association de Lutte contre les Violences faites aux Femmes et aux Filles (ALVF)*	Cameroun
Association des Femmes Africaines Face au SIDA (SWAA) Niger*	Niger
Association des Jeunes pour le Bien-être Familiale de Bogoya (AJBFB)*	Burkina Faso
Association des Relais Santé Communautaire de Diaobé (ARSCD)*	Sénégal
Association Jeunesse Anti-Clivage (AJAC)*	Tchad
Association Maïa (MAIA)*	Burkina Faso
Association Malienne Pour la Survie au Sahel (AMSS)*	Mali
Association Mete: Multiculturalism, Earth, Territory, Education*	Italie
Association of European Parliamentarians with Africa (AWEPA)	Pays-Bas
Association pour la Promotion de l'Autonomie et des Droits de la fille (APAD)*	Cameroun
Association pour la Promotion des Droits et du Bien Être de la Famille (APSEF)*	Mali
Association Pour la Promotion du Genre et Développement Humain Durable (APGDHD COURAGE2D)*	Cameroun
Association pour la Protection de l'Enfant et de la Famille en Detresse*	Mali
Association Tabital ATAM-Mopti*	Mali
Association Tchadienne pour le Bien Etre Familial (ASTBEF)*	Tchad
Aura Freedom International*	Canada
Awaz Foundation*	Pakistan
Bangladesh Model Youth Parliament*	Bangladesh
Basket of Hope Liberia*	Libéria
Bedari*	Pakistan
Bill & Melinda Gates Foundation	États-Unis
Blue Veins*	Pakistan
BRAC*	Bangladesh
Breakthrough India*	Inde
Butenga Orphanage Care and Development*	Ouganda
Cameroon Indigenous Women Forum (FFAC)*	Cameroun
CARE International*	Kenya
Case and Diapalé Xaléyi*	Sénégal
Cellule de Liaison des Associations Féminines (CELIAF)*	Tchad
Center for Community Development and Education (CCDE)	Indonésie
Center For Development and Child Rights (CDCR)*	Somalie
Center for Research on Environment Health and Population Activities (CREHPA)*	Népal
Center for Youth Development and Transformation*	Malawi
Centre for Action Research and People's Development (CARPED)*	Inde
Centre for Communities Education and Youth Development (CCEYD)*	Ghana
Centre for Girls and Interaction (CEGI)*	Malawi
Centre for Human Rights*	Afrique du Sud
Centre For Initiative Against Human Trafficking (CIAHT)*	Ghana
Centre for Social Concern and Development (CESOCODE)*	Malawi

Centre for Unfolding Learning Potentials (CULP)*	Inde
Change.org	États-Unis
Charity Centre for Children and Youth Development (CCCYD)*	Zambie
Chemonics International	États-Unis
Child Aid Uganda (CAU)*	Ouganda
Child Care And Youth Empowerment Foundation (CCAYEF)*	Ouganda
Child Rights Empowerment and Development Organization (CEDO)*	Ouganda
Child Welfare Society *	Népal
Child Workers in Nepal Concerned Centre (CWIN)*	Népal
ChildFund*	Kenya
ChildHope UK*	Royaume-Uni
Children's Dignity Forum*	Tanzanie
CHOICE for Youth and Sexuality*	Pays-Bas
Christian and Missionary Alliance	Pays-Bas
Christian Children's Fund of Canada*	Canada
Civil Society Forum for Child Rights in Mozambique (ROSC)*	Mozambique
Coalition for Gender, HIV and AIDS Advocacy in Malawi (COGHAAM)	Malawi
Coalition Nationale des Associations et ONG en faveur de l'Enfant (CONAFE)*	Sénégal
Commonwealth Youth Gender and Equality Network (CYGEN)	Royaume-Uni
Community Health and International Research Organization	Nigéria
Concern for the Girl Child (CGC)*	Ouganda
Conflict Resolution by Youth (CRY)	Ouganda
CONIDE Niger (Coalition des Organisations Nigériennes des Droits de l'Enfant)*	Niger
Conservative Member of Parliament for Edmonton-Wetaskiwin	Canada
Continuity Zambia Organization*	Zambie
Cooperation for Peace and Development (CPD)*	Afghanistan
Coordination nationale des associations des jeunes pour la lutte contre le Sida (CONAJELUS)*	Tchad
CREA*	Inde
David and Lucile Packard Foundation	États-Unis
Defence for Children International Sierra Leone (DCI-SL)*	Sierra Leone
DEI-Burkina Faso*	Burkina Faso
DEMNGALAM*	Sénégal
Developing midwives project, BRAC University	Bangladesh
Development Initiative Network (DIN)*	Malawi
East Africa Child Rights Trust (EACR)	Kenya
Economic Empowerment and Human Rights Sierra Leone (EEHRSL)*	Sierra Leone
Educate A Child International*	Ouganda
Educate the Children*	États-Unis
Egyptian Foundation for Advancement of the Childhood Condition*	Égypte
EKTA Resource Centre for Women*	Inde
El-Shaddai Rural Health & Development Foundation*	Nigéria

ENDA Jeunesse Action*	Sénégal
Enhance Worldwide*	États-Unis
Enhancing Child Focused Activities (ECFA)*	Éthiopie
Environnement et Développement (ENDA MALI)*	Mali
Equality Now*	États-Unis
E-Romnja - Association for Promoting Roma Women's Rights	Roumanie
Excellentia*	Cameroun
Federation of Women Lawyers FIDA Lesotho	Lesotho
Fier!*	Pays-Bas
Filmblanc	Canada
Fondation Rama d'aide aux femmes victimes de fistule obstétricale/prolapsus*	Burkina Faso
Ford Foundation	États-Unis
Forum For African Women Educationalists (FAWE)*	Tanzanie
Foundation for Children's Rights*	Malawi
Foundation for Women's Health Research and Development (FORWARD)*	Royaume-Uni
Foundation for Youth Empowerment*	Inde
Freedom Fund	Royaume-Uni
Future for Marginalized Community (FUMACO)*	Tanzanie
GAMMUN Center for Care and Development	Nigéria
Generation Alive Zambia (GAL)*	Zambie
Geneva Global	États-Unis
Georgetown University; World Faiths Development Dialogue	États-Unis
Girl Child Network Kenya*	Kenya
Girl Up Initiative Uganda*	Ouganda
Girl-Child Right Awareness Initiative in Africa*	Nigéria
Girls Empowerment Network (GENET-Malawi)*	Malawi
Girls' Legacy*	Zimbabwe
Girls Rights Project*	États-Unis
Global Fund for Children (GFC)*	États-Unis
Global Media Foundation*	Ghana
Global Partnership for Education (GPE)	États-Unis
Global Partnership to End Violence Against Children	Suisse
GOAL Kenya	Kenya
God Cares Orphan Organisation*	Malawi
Good Living Initiative*	Nigéria
Gouvernement du Canada	Canada
Gouvernement du Népal	Népal
Gouvernement des Pays-Bas	Pays-Bas
Gouvernement du Royaume-Uni	Royaume-Uni
Gouvernement de Zambie	Zambie
Grameen Samaj Unnayan Kendra (GSUK)*	Bangladesh
Grandmother Project*	Sénégal

Grandmothers Advocacy Network (GRAN)*	Canada
Greenetworks*	États-Unis
HACEY Health Initiative	Nigéria
Halley Movement*	Maurice
Halliru Youth Development and Empowerment Initiative (AYDI)*	Nigéria
Hamdam Development Organization*	Pakistan
HAQ Centre for Child Rights*	Inde
Hats Community Empowerment Programme (HACEP-Ghana)*	Ghana
Havard Centre for Public Health	États-Unis
Health Aid for All Initiative (HAFAI)	Nigéria
Health And Education Alternative Development Studies (HEALDS)*	Inde
Help African Girl Child Uganda*	Ouganda
Hope for Africa*	Zambie
Human Right Movement "Bir Duino-Kyrgyzstan"*	Kirghizistan
Human Rights and Democracy Link Africa (RIDE Africa)*	Ouganda
Human Rights Watch*	Royaume-Uni
Huru International	États-Unis
Ibanda Child Foundation (ICF)*	Ouganda
Idara-e-Taleem-o-Aagahi (ITA)*	Pakistan
Independent Yemen Group*	Royaume-Uni
INMAA Organisation for Development*	Iraq
Institute for Health Management Pachod (IHMP)*	Inde
Integrated Development Africa Programme*	Kenya
Inter-Confessional AIDS Network (INTERNAP)*	Cameroun
International Association for Maternal and Neonatal Health (IAMANEH)*	Mali
International Center for Research on Women (ICRW)*	États-Unis
International Child Development Initiatives (ICDI)*	Pays-Bas
International Children's Center*	Turquie
International Planned Parenthood Federation (IPPF)*	Lesotho
International Women's Health Coalition (IWHC)*	États-Unis
Isa Wali Empowerment Initiative*	Nigéria
IZAD*	Inde
Jaag Welfare Movement*	Pakistan
Jagriti Youth*	Inde
Janaki Women Awareness Society (JWAS)*	Népal
Jhpiego	États-Unis
Joy for Children*	Ouganda
Junior Chamber International	Ghana
KAANA Foundation for Outreach Programmes (KAFOP)	Ouganda
Kafka Welfare Organization*	Pakistan
Kakenya Center for Excellence*	Kenya
Kalinga Kusum Foundation*	Inde
Kendeda Fund	États-Unis

Kenya Red Cross*	Kenya
Khairat Al-Nahraeen of Human Organization*	Iraq
Kids Club Kampala*	Ouganda
Kinderpostzegels Nederland*	Pays-Bas
Koalisi 18+*	Indonésie
KOTHOWAIN (Vulnerable People's Development Organization)*	Bangladesh
La Palabre*	Belgique
Landesa*	États-Unis
Le Projet Ecoute	Guinée
Lebas Texile Limited	Bangladesh
Lifeline/Childline Zambia*	Zambie
Light Ethiopia*	Éthiopie
Light for Children Ghana*	Ghana
Little Sisters Fund*	États-Unis
Lutte Nationale Contre la Pauvrete*	RDC
Magnus Opus Productions	Trinidad & Tobago
Manusher Jonno Foundation*	Bangladesh
Marie Stopes International Zambia	Zambie
Mariposa DR Foundation*	République dominicaine
Masvingo Youth and Adolescence Group for Edutainment Trust (MY AGE)*	Zimbabwe
MEERA Foundation*	Inde
MEK Community Development	Pakistan
Mitundu Community Hospital	Malawi
Moremi Initiative for Women's Leadership in Africa*	Kenya
Morogoro Saving the Poor Organization (MOSAPORG)*	Tanzanie
Muslim Family Counselling Services (MFCS)*	Ghana
Najaat Welfare Foundation	Pakistan
NARI Foundation*	Pakistan
National Integrated Development Association (NIDA-Pakistan)*	Pakistan
National Organisation for Women in Sport Physical Activity and Recreation	Zambie
Net Organisation for Youth Empowerment and Development (NOYED)*	Ghana
Nirantar Trust	Inde
NORSAAC*	Ghana
Norwegian Church Aid*	Mali
NoVo Foundation	États-Unis
Nyanza Initiative for Girls' Education & Empowerment (NIGEE)*	Kenya
Odhikar*	Bangladesh
Olmarei Lang Self Help Organization*	Kenya
One Family People	Sierra Leone
ONG Femmes Enfants et Environnement pour le Développement (FEE-D)*	Beénin
ONG Génération Femmes du Troisième Millénaire (ONG GFM3)*	Côte d'Ivoire

Operation Rescue*	Nigéria
Organization for Community Development (OCD)*	Pakistan
Organization for Development and Peace*	Pakistan
Organization for the Development of Women and Children in Ethiopia*	Éthiopie
Organization of African Youth*	Cameroun
Oxfam	Inde
P&D Factor - Association for Cooperation on Population and Development*	Portugal
Pakistan Rural Workers Social Welfare Organization (PRWSWO)*	Pakistan
Palestinian Legislative Council PLC	Etat de Palestine
Pan African Organisation for Research and Protection of Violence on Women and Children*	Ghana
Partenaires Contre la Pauvreté (PACOPA)*	Burundi
Parveen Nadeem Welfare Organization (PNWO)*	Pakistan
Pathfinder International*	Mozambique
Peace Foundation*	Pakistan
Plan International*	Royaume-Uni
Population Council*	Burkina Faso
Population Matters*	Royaume-Uni
Population Media Center*	États-Unis
Porridge and Rice*	Kenya
Programme d'Appui à la Femme et à l'Enfance Déshéritée (PAFED)*	Togo
Programme intégré de santé de reproduction et familiale (PISRF)*	RDC
Promundo*	Brésil
Public Awareness Campaign (PACN)*	Népal
Public Concern*	Cameroun
Real Opportunities for Transformation Support (ROOTS)*	Zimbabwe
Research & Counselling Foundation for African Migrants*	Ghana
Réseau de Lutte contre la Traite des enfants au Togo (RELUTET)*	Togo
Réseau des animateurs pour l'Éducation des Communautés (RESAEC)*	Cameroun
Réseau des organisations de lutte contre la maltraitance, les abus et exploitation sexuelle des enfants (Romaese)*	Togo
Restless Development Uganda*	Ouganda
Right to Play Mali*	Mali
Rights International	Tanzanie
Roma Destiny Association*	Bulgarie
Roma Women Network "Romano Alav"	Moldavie
Room to Read*	Bangladesh
Roshni Welfare Organization*	Pakistan
Rural African Women Development Organization (RAWDO)*	Somalie
Rural Focus Initiative Uganda (RUFU-U)*	Ouganda
Rwenzori Peace Bridge of Reconciliation (RPBR)*	Ouganda
Rwenzori Pro Life and Child Care Foundation (PROCAF)*	Ouganda

Saare Tabitha*	Cameroun
Safe Passages*	Zimbabwe
Sakcham Rural Nepal*	Népal
Samrakshak Samuha Nepal (SASANE)*	Népal
Sarathi Development Foundation*	Inde
Savana Signatures*	Ghana
Save the Children*	Éthiopie
Seeds to Sew International, Inc.*	États-Unis
SERAC Bangladesh*	Bangladesh
Shadhika Foundation*	Inde
Shamwari Yemwanasikana (SYS)*	Zimbabwe
Shanduko Yeupenyu Child Care Trust*	Zimbabwe
Shariatpur Development Society (SDS)*	Bangladesh
Shohratgarh Environmental Society (SES)*	Inde
Silcreation Uganda Network (SUN)*	Ouganda
Simavi*	Pays-Bas
Sindh Community Foundation*	Pakistan
Social Economic Development Society (SEDS)*	Bangladesh
Society for Rights and Development*	Pakistan
Socio Economic Research and Development Centre (SERDEC)*	Nigéria
Solidarité des Femmes Burundaises pour la Lutte contre le Sida et le Paludisme au Burundi*	Burundi
Somali Youth Peer Education Network (Y-PEER SOMALIA)*	Somalie
STIR Education International	Ouganda
Street Youth Connection Sierra Leone (SYC-SL)*	Sierra Leone
Sudanese Organization for Research and Development (SORD)*	Soudan
Sujag Sansar Organization*	Pakistan
Sung Foundation (SUFOD)*	Ghana
Support for Community Mobilisation Project/Programme*	Ghana
Sustainable Population Australia*	Australie
Tanzania Supports For Women Rights (TASUWORI)*	Tanzanie
Teams Advancing Women in Agriculture (TAWINA)*	Malawi
Terre des Femmes*	Allemagne
Terre des Hommes*	Bangladesh
The African Child Policy Forum*	Éthiopie
The Association of Egyptian Female Lawyers*	Égypte
The Awakening*	Pakistan
The Girls' Agenda*	Gambie
The Hillary Rodham Clinton Centre for Women's Empowerment, Al Akhawayn University (HCC)*	Maroc
The Hunger Project*	États-Unis
The Needy Today*	Sierra Leone
The Red Elephant Foundation*	Inde



The Royal Commonwealth Society*	Royaume-Uni
The Voice of Africa*	Botswana
Tinada Youth Organization	Kenya
Too Young to Wed	États-Unis
Tostan*	États-Unis
Uganda Youth and Adolescent Health Forum (UYAHF)*	Ouganda
UNFPA	États-Unis
UNICEF	Inde
United Nations Foundation	États-Unis
US Fund for UNICEF*	États-Unis
Vehilihini Development Centre*	Sri Lanka
Vijana Hope*	RDC
Vikalp Sansthan*	Inde
Vision for culture, learning and peace*	Soudan
Voice of Grace Foundation*	Cameroun
Voix de Femmes*	Burkina Faso
Voluntary Association of Agricultural General Development Health and Reconstruction Alliance (VAAGDHARA)*	Inde
VSO*	Royaume-Uni
Wakisa Ministries*	Ouganda
West African Civil Society Forum (WACSOFF)	Nigéria
Women and Children Development Association of Liberia (WOCDAL)*	Libéria
Women and Law in Southern Africa Research and Education Trust (WLSA)*	Zambie
Women Deliver*	États-Unis
Women for Equal Chances (WEC-CONGO)*	RDC
Women Health Family Planning Foundation	Ukraine
Women In Need (WIN)*	Sri Lanka
Women United for Economic Empowerment*	Nigéria
Women Win*	Pays-Bas
Women's Advocacy and Communication Network (WANET)	Cameroun
Women's Initiative for Self-Actualization*	Nigéria
Women's Refugee Commission*	États-Unis
Women's Rights Empowerment and Partnerships in Africa (WREPA)	Kenya
World Vision International*	Mozambique
World YWCA*	Zimbabwe
Wuni Zaligu Development Association (WUZDA)*	Ghana
WUNRN-Women's UN Report Network	États-Unis
Yaya Education Trust*	Kenya
Yemen Organization for Combating Human Trafficking*	Yémen
Young Ambassadors Sierra Leone (YASil)*	Sierra Leone
Youth Arm Association*	Malawi
Youth Association for Development (YAD)*	Pakistan
Youth Harvest Foundation*	Ghana

Youth Initiative For Community Empowerment Trust (YICET)	Zimbabwe
Youth Net and Counselling (YONECO)*	Malawi
Youth Partnership Uganda*	Ouganda
Zonta International*	États-Unis