



Octobre 2017

COMMENT REDIGER UN BLOG

Vous devez écrire un blog mais vous ne savez pas par où commencer ? Voici quelques conseils pour écrire un blog percutant.

Qu'est-ce qui rend un blog percutant ?

- **Un ton positif et personnel.** Le mariage des enfants est un problème grave dont les conséquences se répercutent tout au long de la vie des filles concernées. Pour inciter au changement, insistez sur les mesures qui peuvent être prises pour mettre fin à cette pratique et expliquez votre détermination à donner les moyens aux filles de s'épanouir. Indiquez ce que vous avez fait pour surmonter les difficultés auxquelles vous êtes confronté(e) dans votre travail.
- **Une perspective nouvelle ou un angle intéressant.** Qu'est-ce que votre travail ou votre approche apporte d'innovant ? Qu'est-ce qui est susceptible de surprendre les lecteurs au sujet du mariage des enfants dans votre région ?
- **Analyse et enseignements utiles à d'autres.** Qu'est-ce que d'autres pourraient apprendre des actions que vous menez ? Quels conseils donneriez-vous à d'autres organisations qui cherchent à atteindre des résultats similaires ?

Format

- **Un message succinct.** Visez à ne pas dépasser les 500 mots. La capacité d'attention des lecteurs en ligne est courte. Chaque paragraphe ne doit pas faire plus de quatre lignes. Optez pour des phrases courtes (pas plus de 25 mots).
- **Un message visuel.** Ajoutez du contenu multimédia (vidéo, infographie, photos, etc.) pour donner vie à votre récit.
- **Un message facile à parcourir.** Servez-vous de sous-titres pour aérer votre texte. Un lecteur qui ne fait que survoler votre blog peut ainsi en retenir les messages principaux.

Conseils d'écriture

- **Tenez-vous à un seul thème ou à une seule idée.** Énoncez clairement votre propos au début de votre blog : c'est ce qui donnera envie à votre lecteur d'en lire la suite. Toute tentative d'entasser une multitude de concepts en une seule phrase ne fera qu'embrouiller le lecteur.
- **Songez à vos lecteurs.** Demandez-vous toujours : pourquoi le lecteur devrait-il se sentir interpellé ? Qu'est-ce que ce message lui apporte ?
- **Écrivez à la première personne** – et n'hésitez pas à expliquer d'où vous venez pour mettre en contexte votre argument.
- **Servez-vous d'exemples, de récits ou de citations à la première personne pour illustrer votre propos.** C'est un moyen d'interpeller le lecteur et de rendre le blog plus convaincant.
- **Évitez le jargon, les sigles ou des mots techniques.** Maintenez le ton de la conversation sans pour autant avoir l'impression de sombrer dans la simplicité : votre lecteur cible est intelligent et engagé, mais peut-être novice dans votre sujet.
- **Donnez des compléments d'informations aux lecteurs désireux de creuser plus loin.** Prévoyez des hyperliens vers d'autres sites, des blogs et des organisations, le cas échéant. N'oubliez pas d'indiquer les références ou les sources des données que vous utilisez dans votre message.