



GIRLS NOT BRIDES

The Global Partnership
to End Child Marriage

« Jeunes et capable : les bénéfices d'une collaboration avec les jeunes »

Cinq bonnes raisons d'associer les jeunes à la construction d'un monde sans mariage des enfants

1. Les jeunes sont directement affectés par le mariage des enfants : chaque année, 15 millions d'adolescentes sont mariées par leur famille avant l'âge de 18 ans. Il est donc indispensable d'impliquer les jeunes si nous voulons mettre fin au mariage des enfants en une génération. Si nous réussissons à protéger une génération de filles du risque d'un mariage précoce, elles veilleront à leur tour à ce que leurs propres enfants ne soient pas mariés précocement. **Pour briser ce cercle vicieux il nous faut donc recueillir l'adhésion et la participation des jeunes.**
2. Dans beaucoup de pays où prévaut le mariage des enfants, les jeunes constituent le groupe démographique le plus important. Par exemple, en Ouganda et en Tanzanie, les jeunes de moins de 24 ans constituent environ la moitié de la population. **Ne pas impliquer les jeunes dans nos efforts pour mettre fin au mariage des enfants serait une occasion manquée d'obtenir des résultats à grande échelle.** Ce serait aussi compromettre la pertinence et l'efficacité des interventions, dans la mesure où cela reviendrait à ne pas prendre en considération les préoccupations de la moitié des populations nationales. En outre, si rien n'est fait pour mettre un terme au mariage des enfants, compte tenu de la croissance de la population, le nombre de jeunes femmes mariées au cours de leur enfance passera d'un peu plus de 700 millions aujourd'hui à 1,2 milliard en 2050.
3. De nombreuses recherches montrent que **la participation des jeunes est une stratégie efficace pour mettre fin au mariage des enfants.** Donner aux jeunes, et en particulier aux filles, l'occasion d'acquérir de nouvelles compétences, de développer leurs propres réseaux et d'évoluer dans un environnement propice, est un bon moyen de faire d'eux des « acteurs du changement ». L'expérience des membres du Partenariat *Girls Not Brides* prouve que lorsqu'une stratégie s'appuie sur les jeunes en en faisant des acteurs du changement, les actions ont un réel succès au sein de leur communauté car l'implication des jeunes augmente la portée et l'impact des projets mis en œuvre et ces jeunes engagés arrivent à mobiliser d'autres groupes de jeunes y compris les plus marginalisés.
4. L'engagement des jeunes dans le plaidoyer pousse de nombreuses organisations membres de *Girls Not Brides* à plus d'audace, à plaider pour des mesures plus innovantes et, avec l'appui de décideurs publics influents, à pénétrer des espaces politiques restés « clos » jusque-là. **D'après les témoignages d'un grand nombre d'organisations, l'intervention des jeunes dans les actions de plaidoyer a augmenté la créativité, la crédibilité et la légitimité de leur travail.** En outre, les cadres politiques proposés ne répondront pas véritablement aux besoins des groupes de jeunes concernés si ces derniers ne sont pas impliqués dans leur développement.

5. **Les organisations de la société civile dirigées par des jeunes ou qui s'adressent aux jeunes ont les compétences et la crédibilité nécessaires pour galvaniser un mouvement diversifié de jeunes promoteurs du changement** en faisant activement campagne pour mettre fin au mariage des enfants. L'expérience d'autres réseaux de société civile (par exemple le Réseau mondial des Femmes pour les Droits reproductifs) démontre que faire résolument appel à la participation des jeunes peut attirer une gamme plus large d'organisations internationales engagées sur les problématiques touchant à la jeunesse, contribuant ainsi à renforcer notre mouvement. Ces partenariats seront essentiels si *Girls Not Brides* veut accroître la portée et l'impact de ses actions.

*Pour un complément d'information, et si vous êtes intéressés par le rôle que peut jouer l'engagement des jeunes dans la construction d'un monde sans mariage des enfants, merci de contacter **Leila Billing, Chargée des relations avec les membres du partenariat Girls Not Brides** :*
Leila.Billing@GirlsNotBrides.org