



Foire aux questions

Contexte

Pourquoi avons-nous besoin d'une nouvelle stratégie ?

La [stratégie 2014-2016 de Filles, Pas Epouses](#), qui a été élaborée en concertation avec les membres, n'aura plus cours en 2017. Il est donc temps d'élaborer une nouvelle stratégie pour orienter le Partenariat. Pour que nos efforts visant à mettre fin au mariage des enfants d'ici 2030 portent leurs fruits, il est important que nous travaillions en étroite collaboration et coordination pour obtenir un maximum d'impact.

Le partenariat *Filles, Pas Epouses* a été créé pour mettre fin au mariage des enfants et permettre aux filles de réaliser pleinement leur potentiel. Nous partageons la conviction que chaque fille a le droit de mener la vie de son choix et qu'en mettant fin au mariage des enfants, nous parviendrons à un avenir plus sûr, plus sain et plus prospère pour tous.

La mission générale de ce Partenariat mondial de la société civile, comme convenu par les membres en 2011, est de :

- sensibiliser aux conséquences néfastes du mariage des enfants en encourageant des discussions approfondies, ouvertes et bien inclusives au sein des communautés comme au niveau local, national et international ;
- faciliter le partage d'informations et la coordination entre les organisations œuvrant pour mettre fin au mariage des enfants ; et
- mobiliser tout le soutien nécessaire, qu'il soit politique, financier ou autre, pour mettre fin au mariage des enfants.

Ces objectifs généraux aident tous les membres de *Filles, Pas Epouses*, qu'ils agissent individuellement ou collectivement, à situer leurs actions au sein du mouvement mondial. Une stratégie, quant à elle, nous aide à orienter le travail mené par le Partenariat en énonçant les objectifs et les résultats spécifiques que le Partenariat cherche à atteindre dans un délai précis.

Pourquoi les membres de *Filles, Pas Epouses* doivent-ils contribuer au processus de développement de la stratégie ?

Les membres de *Filles, Pas Epouses* sont le moteur du Partenariat. Ils vont de petites organisations locales qui interviennent au niveau de la communauté à de grandes organisations d'envergure internationale. Ils abordent la question du mariage des enfants sous divers angles, qu'il s'agisse des droits humains, de la santé, de l'éducation ou de la protection de l'enfance. De nombreux membres travaillent sans relâche dans leur communauté pour mettre fin au mariage des enfants, parfois en s'exposant à de grands risques.

Les membres de *Filles, Pas Epouses* sont au cœur de la réussite de la nouvelle stratégie : ils possèdent des compétences et une compréhension unique des communautés affectées par le mariage des enfants. Sans un engagement clair, structuré et global des membres, la nouvelle stratégie ne pourra pas avoir l'impact recherché.

Nous espérons que tous les membres pourront exprimer leurs points de vue à travers au moins une des voies de consultation stratégique. Nous solliciterons également l'avis d'autres acteurs clés et leaders d'opinion, tels que des défenseurs des droits des jeunes, des représentants gouvernementaux, des bailleurs de fonds, des chercheurs et d'autres partenaires.

À qui s'adresse la stratégie 2017-2020 de *Filles, Pas Epouses* ?

Tous les membres, partenariats nationaux, groupes de travail et autres structures de *Filles, Pas Epouses* auront un rôle à jouer dans la réalisation des objectifs de la nouvelle stratégie. Le Partenariat n'atteindra pas ses objectifs sans la participation et les efforts des membres. De plus, la stratégie fournira aux membres et autres parties prenantes un cadre utile pour structurer leur travail de manière à garantir un impact à plusieurs niveaux.

Les membres de *Filles, Pas Epouses* devront-ils tous mettre en œuvre la stratégie ? Et si certains d'entre nous n'approuvent pas certains éléments de la stratégie ?

Nous encourageons chaque organisation à réfléchir aux éléments de la stratégie qui lui sont les plus pertinents et auxquels elle est le plus à même de contribuer. Par exemple, nous sommes conscients que l'attention internationale accordée au mariage des enfants peut provoquer différentes réactions au niveau local. Dans certaines régions, l'existence d'un mouvement mondial donne une légitimité pour agir sur un problème qui serait autrement ignoré. Cependant, dans d'autres régions, ce même mouvement peut s'avérer être contre-productif. Le contexte local influence donc la façon dont différents membres peuvent agir sur différents aspects de la stratégie et interagir avec le reste du Partenariat.

Quelle est la différence entre la stratégie 2017-2020 de *Filles, Pas Epouses* et la Théorie du Changement sur le mariage des enfants ?

La [Théorie du Changement](#) de *Filles, Pas Epouses* présente diverses approches à adopter pour mettre fin au mariage des enfants et illustre l'interdépendance de ces approches. Élaborée à partir des connaissances et de l'expérience des membres de *Filles, Pas Epouses* et d'autres spécialistes du mariage des enfants, elle décrit les éléments nécessaires à la réalisation de notre vision, celle d'un monde sans mariage d'enfants, dans lequel les filles et les femmes jouissent d'un statut égal à celui des garçons et des hommes, et dans lequel elles sont en mesure de réaliser pleinement leur potentiel dans tous les aspects de leur vie.

Les nombreuses organisations membres de *Filles, Pas Epouses* et autres acteurs œuvrant pour mettre fin au mariage des enfants pourront situer leur action au sein de la Théorie du Changement selon le contexte local dans lequel ils évoluent ainsi que la mission et les compétences de leur organisation.

La stratégie 2017-2020 de *Filles, Pas Epouses* définira la manière dont le Partenariat travaillera pour aborder le mariage des enfants pendant cette période, une démarche qui, en soi, s'inscrit dans le cadre plus large de la Théorie du Changement.

Quelle période la nouvelle stratégie de *Filles, Pas Epouses* couvre-t-elle ?

Du 1er janvier 2017 au 31 décembre 2020.

Quelle est la stratégie actuelle de Filles, Pas Epouses ?

La [stratégie 2014-2016 de Filles, Pas Epouses](#) a été élaborée en consultation avec les membres de manière à amplifier l'impact de nos efforts collectifs. Le Partenariat a décidé de se concentrer sur cinq objectifs généraux :

- A. Encourager les principaux processus et forums intergouvernementaux à s'engager à agir pour mettre fin au mariage des enfants.
- B. Renforcer notre compréhension factuelle du mariage des enfants.
- C. Soutenir et mettre l'accent sur les efforts d'envergure nationale visant à mettre fin au mariage des enfants.
- D. Faire augmenter le niveau de financement mondialement disponible pour renforcer les efforts visant à mettre fin au mariage des enfants.
- E. Favoriser l'expansion et le renforcement du mouvement mondial pour mettre fin au mariage des enfants.

Qui approuvera la stratégie finale ?

Le [Conseil d'Administration](#) de *Filles, Pas Epouses* approuvera en dernier lieu la stratégie finale. Néanmoins, le processus de développement de la stratégie a été conçu de manière à placer l'expertise et les connaissances des membres au cœur de la conception de la stratégie, dont la version finale sera présentée au Conseil pour approbation.

Qui dirige le processus de développement de la stratégie ?

Le secrétariat de *Filles, Pas Epouses* supervise la mise en œuvre du processus de développement de la stratégie, ayant fait appel aux services du cabinet de conseil Strategisense afin de concevoir et d'aider au bon déroulement du processus. Strategisense a organisé deux cycles de consultations avec les membres et des acteurs clés externes, notamment sur l'analyse contextuelle et sur les thèmes clés émergents de la consultation. Strategisense a également fait une analyse de ces consultations et une revue bibliographique des meilleures pratiques.

Comment puis-je participer à la consultation ?

Tout au long de l'année 2016, les membres et partenaires de *Filles, Pas Epouses* ont donné leur avis et partagé leur expertise lors de trois phases de consultation. Le processus de consultation est maintenant clos.

Vous trouverez un calendrier sur notre [site internet](#) qui indique les différentes étapes du développement de la stratégie.

Pourquoi la consultation s'est-elle faite uniquement en anglais et en français ? Puis-je utiliser une autre langue pour y participer ?

Le français et l'anglais sont les deux langues de travail officielles du secrétariat de *Filles, Pas Epouses*. Bien que nous reconnaissons que l'usage d'autres langues pendant la consultation renforcerait les possibilités de participation de certains membres, nos ressources et nos capacités ne nous le permettent malheureusement pas.

Quelles sont les personnes qui font partie du Groupe de Référence des Membres ? Quel est leur rôle ? Comment ont-elles été choisies ?

En tant que partenariat mondial, *Filles, Pas Epouses* est convaincu que le changement social ne peut s'opérer sans l'engagement et l'intervention de ses membres, comme le témoignent la [Déclaration](#)

[de mission](#) et les [Principes d'adhésion](#). Ce n'est que par le biais des contributions actives et diversifiées des membres que *Filles, Pas Epouses* pourra atteindre ses objectifs.

Nous devons donc nous assurer que l'expertise, les connaissances et la perspicacité de nos membres orientent le processus et le contenu de la nouvelle stratégie de façon régulière et soutenue. Pour ce faire, un Groupe de Référence des Membres a été formé et est composé d'une diversité de membres de *Filles, Pas Epouses* à travers différences régions géographiques, avec des expertises dans différents secteurs sur différentes approches et à de multiples niveaux – du niveau communautaire au niveau international. Les membres ont été choisis par le secrétariat de *Filles, Pas Epouses* selon processus de communication ciblée, basé sur des critères de sélection précis.

Le groupe a conseillé le secrétariat sur le processus de développement de la stratégie. Il a aussi contribué à l'analyse des résultats de la consultation et commenté les documents préliminaires. Pour en savoir plus sur le Groupe de Référence des Membres, notamment sur ses participants et les Termes de référence, veuillez consulter le [site internet](#).

Questions à propos de la consultation sur l'analyse stratégique (phase 1)

En quoi a consisté cette consultation ? Sur quoi a-t-elle porté ?

Dans le courant des mois de mars et mai, nous avons recueilli les opinions stratégiques des membres de *Filles, Pas Epouses* par le biais d'un sondage en ligne, de groupes témoins et d'entretiens individuels. En outre, nous avons consulté d'autres acteurs clés et leaders d'opinion, y compris des défenseurs des droits des jeunes, des représentants gouvernementaux, des bailleurs de fonds, des chercheurs et d'autres partenaires.

Cette phase de la consultation était centrée sur une analyse de l'environnement externe, sur les progrès réalisés et les leçons tirées par le Partenariat ainsi que sur les opportunités se profilant.

Ces idées ont été analysées et des thèmes, des tendances, des opportunités et des domaines qui nécessitent une analyse plus approfondie ont été identifiés. Ces derniers ont été présentés dans un document de travail. Au cours du mois de juillet, les membres de *Filles, Pas Epouses* se sont penchés sur ce document de travail.

Qui a participé à la consultation ?

Les membres ont généreusement répondu à notre appel pendant cette première phase de la consultation. Pour en savoir plus, veuillez consulter l'annexe I du [document de travail](#).

Comment les participants aux groupes témoins ont-ils été choisis ?

Les participants aux groupes témoins ont été identifiés par le secrétariat de *Filles, Pas Epouses* en se basant sur les connaissances et l'interaction avec les organisations membres de *Filles, Pas Epouses*. Le secrétariat s'est efforcé d'assurer la participation aux groupes témoins virtuels d'un groupe varié de membres, y compris en termes de pays, régions, et approches programmatiques.

Critères pour les groupes témoins :

- Un mélange de membres anciens et nouveaux
- Un niveau mixte d'engagement avec *Filles, Pas Epouses*.

- Une diversité de types d'organisation / acteurs : par exemple d'ONG internationales / organisations locales, recherche / plaidoyer / programme, positionnement géographique, organisations menées par des jeunes.
- Une diversité de compétences / approches au sein du domaine d'intervention désigné du groupe.
- Une compétence linguistique (pour des raisons logistiques, tous les groupes témoins se dérouleront en anglais. Nous avons créé un groupe distinct pour les membres francophones).

Je suis membre de *Filles, Pas Epouses* et je n'ai pas été invité à participer au sondage en ligne.

Nous espérons que ce sondage en ligne nous permettra de prendre en compte les opinions de chaque organisation membre. Néanmoins, pour des raisons d'ordre pratique et par manque de ressources, nous ne pouvons pas recueillir les commentaires de chaque collaborateur au sein de chaque organisation. Nous ne pouvons pas non plus recueillir le point de vue des personnes qui s'intéressent à la question du mariage des enfants mais ne sont pas membres de *Filles, Pas Epouses*.

Pour cibler notre action, nous avons envoyé un email invitant à participer au sondage un maximum de trois contacts principaux au sein de chaque organisation membre. Cet email a été adressé au point de contact principal de l'organisation pour *Filles, Pas Epouses*. Le sondage en ligne s'est terminé à la fin du mois d'avril.

Questions à propos de la consultation sur le document de travail (phase 2)

En quoi a consisté cette consultation ? Sur quoi a-t-elle porté ?

Au cours du mois de juillet, les membres et parties prenantes de *Filles, Pas Epouses* ont été invités à donner leur avis sur [le document de travail](#). Leurs commentaires ont servi à élaborer la première ébauche de la stratégie 2017-2020 de *Filles, Pas Epouses*.

Nous avons utilisé un formulaire en ligne accessible aux membres et non-membres de *Filles, Pas Epouses* pour recueillir leurs observations sur le document de travail. Nous avons aussi mis en place des groupes témoins virtuels et en personne dans les pays des membres de *Filles, Pas Epouses*, en plus d'organiser des entretiens individuels avec des intervenants clés.

Qui a participé à la consultation ?

Plus de 200 personnes nous ont fait part de leurs commentaires par le biais du formulaire en ligne et nous avons organisé six groupes témoins virtuels. Pour en savoir plus sur les participants, veuillez consulter ce [blog](#).

Pourquoi les discussions au sein des groupes témoins étaient-elles réservées aux membres de *Filles, Pas Epouses* ?

Puisque ce processus vise à définir la prochaine stratégie du Partenariat *Filles, Pas Epouses*, le processus de consultation est largement axé sur le recueil des commentaires des organisations membres. Cependant, nous apprécions les compétences et les perspectives d'autres acteurs du mouvement visant à mettre fin au mariage des enfants et les avons donc invités à commenter par l'intermédiaire du formulaire en ligne. Nous avons également organisé des entretiens individuels avec des parties prenantes externes.

Questions à propos de la consultation sur la version préliminaire de la stratégie (phase 3)

En quoi a consisté cette consultation ? Sur quoi a-t-elle porté ?

En octobre et novembre, les membres et partenaires de *Filles, Pas Epouses* ont été invités à donner leur avis sur la [version préliminaire de la stratégie](#). Leurs commentaires seront utiles pour finaliser la stratégie 2017-2020 de *Filles, Pas Epouses*.

Cette consultation s'est faite par le biais d'un formulaire en ligne ouvert aux membres et non membres de *Filles, Pas Epouses*. Nous avons également organisé une séance sur l'élaboration de la stratégie lors de l'atelier des partenariats nationaux.

Qui a participé à la consultation ?

Plus de 85 personnes nous ont envoyé leurs commentaires par le biais du formulaire en ligne.

J'ai une question qui n'apparaît pas dans cette liste de questions.

Pour toute autre question, envoyez un email à info@GirlsNotBrides.org. Veuillez indiquer que votre email concerne le « processus de développement de la stratégie » dans la ligne objet de votre email.